

Designação do projeto | EQUILÍBRIO:: Capacitação para a Internacionalização da empresa através da penetração efetiva na Economia Digital

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-036918

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | EQUILÍBRIO - PRODUTOS INDUSTRIAIS LDA

–

Data de aprovação | 2018-03-15

Custo total elegível | 10 000,00EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7 500,00EUR

### **Objetivos do Projeto:**

Contratar um serviço de consultoria especializado no âmbito da Economia Digital que permita elaborar um Diagnóstico com recomendações que culmine na definição de um Plano de Ações conducente à digitalização vs desmaterialização dos processos organizacionais, de gestão, comerciais, de marketing e de comunicação entre a empresa, envolvente externa e demais stakeholders, à melhoria da interconectividade intra e interempresa e ao ajustamento do modelo organizacional, e de negócio, a um contexto económico, a um mercado e a uma Economia digitais, utilizando as novas tecnologias da informação e comunicação aplicadas a processos de comércio eletrónico e de marketing digital que permitam monitorizar e controlar, informaticamente, processos da cadeia de valor, de forma a anularem a barreira geográfica, melhorando a interação da empresa com o mercado e, bem assim a competitividade da empresa.

Em suma o objetivo é a aquisição de serviços de consultoria especializados que têm em vista a definição de uma estratégia conducente à adoção e implementação de tecnologias e processos associados ao comércio eletrónico e ao marketing digital e, assim, alinhados com os princípios da indústria 4.0, particularmente no domínio da Economia Digital.

### **Atividades do Projeto:**

Consultoria para a Elaboração de um Plano Estratégico de E-commerce e E-Business

**Nível de execução:** Concluído